

BAUWERK®

Parkett

Medienmitteilung

BAUWERK STELLT SICH STRATEGISCH FÜR DIE ZUKUNFT AUF UND SICHERT DEN PRODUKTIONSSTANDORT SCHWEIZ

August 2017 – Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt seit mehr als 80 Jahren mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft und die damit verbundene Swissness gehört zur DNA des Unternehmens. Bis heute wird 67 Prozent des Bauwerk-Sortiments am Standort St. Margrethen in der Ostschweiz produziert und daran soll sich auch zukünftig nichts ändern.



Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst über 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2016 verkaufte Bauwerk ca. 4,1 Mio Quadratmeter Parkett und ist damit einer der führenden Produzenten in diesem Segment. Die Produktion unterliegt höchsten Qualitätsansprüchen und wird mit absoluter Präzision und viel Sorgfalt umgesetzt. Schweizer Attribute auf die Bauwerk stolz ist und die entscheidend zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Ein wichtiger Grund auch zukünftig den grössten Teil der Produktion in der Schweiz zu belassen. Dazu zählen die entscheidenden Prozessschritte, wie das Verleimen und Verpressen, die Oberflächenbehandlung (Bürsten, Färben, Ölen/Lackieren) sowie die Profilierung und Endkontrolle. Damit bekennt sich Bauwerk ganz klar zum Produktionsstandort St. Margrethen, in den das Unternehmen seit 2016 schon 8 Millionen Franken investiert hat. Ein Grossteil dieses Investments fließt in die Abteilung Forschung und Entwicklung, damit die Entstehung innovativer Produkte aus Schweizer Hand weiterhin gewährleistet ist.

Um die nachhaltige und sichere Lieferung des begehrten Eichenholzes zur Weiterverarbeitung für diese Produkte in der Schweiz zu sichern, übernahm das Unternehmen in diesem Jahr ein Sägewerk in Kroatien, wo ein neues Parkettwerk entsteht. Es ist von Vorteil rohstofforientierte Arbeitsschritte, wie die Trocknung und den Zuschnitt von Lamellen möglichst im Ursprungsland des Holzes durchzuführen, weil so eine besonders sinnvolle Wertschöpfung ermöglicht wird. Und nicht zuletzt belastet der Transport von bereits getrocknetem Holz die Umwelt deutlich weniger.

BAUWERK®

Parquet

Wandel des Unternehmens in jüngerer Vergangenheit und die damit verbundene Digitalisierung

Innovation und Pioniergeist haben die Geschichte von Bauwerk von jeher geprägt. Gerade in den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt. So orientieren sich die Parkett-Spezialisten verstärkt am Markt und beschäftigen sich u.a. intensiv mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design. Auch im Zuge der Digitalisierung geht Bauwerk neue Wege, um das individuelle Serviceangebot weiter zu verbessern.

Dazu wurde zum Beispiel die Bauwerk ID geschaffen. Der Kunde erhält mit einer edlen Alu-Plakette eine persönliche ID, die als sichtbares Gütesiegel in das Parkett eingearbeitet werden kann. Wenn er sich online registriert, hat er jederzeit Zugriff auf die wichtigsten Daten. Ein weiterer digitaler Kontaktpunkt ist der Parkett-Konfigurator: auf der Website des Unternehmens können Produkte individuell ausgewählt und in verschiedene virtuelle Raumkonzepte eingesetzt werden, um die Entscheidung für den Kunden zu vereinfachen. Die grosse Bauwerk Community wird ausserdem über die verschiedenen Social Media-Kanäle gepflegt. So finden die Freunde und Follower von Bauwerk u.a. Putztipps, Gestaltungsideen und spannende Infos (#FRIDAY-FACT) in ihrem Feed..

Swissness und die damit verbundene Treue zum Standort Schweiz

Bauwerk ist seinem Standort in der Ostschweiz treu geblieben und noch heute ist der Pioniergeist des Gründervaters in den Produktionshallen und bei der Produktentwicklung in St. Margrethen spürbar. Das Schweizer Traditionsunternehmen hat nun die Weichen gestellt, um auch weiterhin dem Leitgedanken der Swissness folgen zu können.

WISSENSWERTES:

Ein Blick auf die Historie des Unternehmens

Den Grundstein für die Bauwerk Parkett AG legte Ernst Göhner (1900-1971), einer der ganz grossen Schweizer Wirtschaftspioniere des 20. Jahrhunderts. Als enger Freund des Migros- Gründers Gottlieb Duttweiler unterstützte er dessen Grundgedanken des sozialen Kapitals. Die Menschen lagen Göhner stets am Herzen und so gründete er bereits zu Beginn der 1940er Jahre verschiedene Fürsorgestiftungen, die er systematisch weiter ausbaute. Dieses soziale Engagement aus den Anfangsjahren hatte einen entscheidenden Einfluss auf die Firmengeschichte und Unternehmensphilosophie von Bauwerk.

Bereits ab 1936 produzierte Göhner in seinen Betrieben den neuen Holzfußboden des Schreinermeisters Paul Hofer: das Klebeparkett, welches in der Schweiz vor allem unter dem Namen «Klötzli-Parkett» bekannt ist. Bei der Gründung der Bauwerk Parkett AG 1944 wurde die Herstellung des Schweizer Parkett Klassikers in die Bauwerk Produktionshallen übertragen. Bauwerk übernahm nach der Schliessung der Holka AG deren Firmensitz in St.Margrethen, wo fortan der robuste und langlebige Holzboden produziert wurde.

1949 nahm Bauwerk die ersten selbst entwickelten Produktionsanlagen für das Klebeparkett in Betrieb. Nach dem Erfolg des unverkennbaren Schweizer Parkett-Klassikers «Klötzli-Parkett» folgten Jahre der Innovation und des Wachstums. Bereits Anfang der 1950er Jahre führte Bauwerk den Forschungsbereich «Holztechnologie» ein. Bauwerk lancierte 1972 das Mosaikfertigparkett Prepark und entwickelte 1975 das erste 2-Schicht Fertigparkett Variopark, ein bis dahin weltweit einzigartiges Produkt. Im Jahr 1984 konnte erstmals innerhalb eines Jahres über eine Million Quadratmeter Parkett produziert werden.

BAUWERK®

Parquet

Unternehmensprofil Bauwerk Parkett

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Über zwei Drittel der Bauwerk-Produkte werden in St. Margrethen (Schweiz) hergestellt. Zwei zusätzliche Werke betreibt die Bauwerk Parkett AG in Kietaviskes (Litauen; seit 2014) und Đurđevac (Kroatien; seit 2017). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst über 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2016 verkaufte Bauwerk ca. 4.1 Mio. Quadratmeter Parkett.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com