

BAUWERK®

Parkett

Medienmitteilung

FLOW EDITION: PARKETT WIE AUS EINEM GUSS

August 2016 – Die «Flow Edition» gilt als radikale Neuinterpretation des Parkettbodens. Das Parkett vereint die ruhige, fließende Optik eines Gussbodens mit allen Vorteilen eines Holzbodens. Kein Wunder also, dass die «Flow Edition» nun bei den Iconic Awards ausgezeichnet wurde.



Wer einen puristischen Stil liebt, musste sich bisher beim Boden zwischen Komfort und Optik entscheiden: entweder für einen puristischen Gussboden oder einen klassischen Parkettboden mit einer fusswarmen Oberfläche. Die «Flow Edition» vereint nun diese zwei Kriterien in einem Produkt. Inspiriert von Gussböden und doch mit allen Qualitäten eines echten Holzparketts verbindet die «Flow Edition» industriellen Charme mit warmem Charakter. Die Entwicklung und Herstellung eines solch anspruchsvollen Produkts war allein möglich durch das hohe Fertigungsniveau, die Innovationskraft und das langjährige Know-How von Bauwerk. Die Weltneuheit wurde bei den Iconic Awards 2016 mit einem «Best of Best» in der Kategorie «Product» ausgezeichnet.

Die Jury sagt über ihre Wahl: «Die «Flow Edition» mit B-Protect® verbindet die matte Oberfläche eines industriellen Gussbodens mit den positiven Eigenschaften eines echten Holzbodens. Unaufdringlich und doch souverän betont die Flow Edition Raum und Fläche und erlaubt dabei unterschiedlichste Gestaltungen von Räumen – ob puristisch elegant, effektiv inszeniert oder schlicht und einfach. Die Flow Edition verkörpert das perfekte Zusammenspiel zweierlei Welten. Ein tolles Produkt, das Parkett radikal neu interpretiert.»

Die siebenköpfige Jury setzt sich zusammen aus Michel Casertano (Atelier Brückner GmbH, Stuttgart), Marco Dessí (Studio Marco Dessí, Wien), Dr. Louise Kiesling (COOP HIMMELB(L)AU, Wien), Corinna Kretschmar-Joehnk (JOI-Design GmbH, Hamburg), Silvia Olp (Phoenix Design, Stuttgart/München/Shanghai), Stefan Weil (Atelier Markgraph, Frankfurt/Main), Andrej Kupetz (Rat für Formgebung, Frankfurt/Main).

Die 11 mm starken Dielen im Format 1450 x 130 mm zeigen keine Fuge, so dass sich ein sehr flächiges Gesamtbild ergibt. Als Verlegeart empfiehlt der Hersteller Schiffsboden oder Englisch. Beide Verbände lassen sich komfortabel und schnell verlegen. Sie unterstützen den beabsichtigten optischen Effekt eines Gussbodens optimal. Die Nuttschicht der Dielen besteht aus Esche mit der super robusten und pflegeleichten Oberfläche «B-Protect®». Diese produktionsseitig aufgebraute, unsichtbare Versiegelung schliesst die Oberfläche des Parketts vollständig und bewahrt so vor dem Eindringen von Schmutzpartikeln.

BAUWERK®

Parkett

Die «Flow Edition» wird in den Farben Bianco, Grigio und Nero angeboten. Dieses kompakte Spektrum zeigt zweifelsfrei an, dass es bei der «Flow Edition» um einen industriellen und doch warmen Boden mit den haptischen und anderen Wohlfühlfaktoren eines Holzparketts geht. Die kraftvolle Ruhe einer stillen und im übertragenen Sinn zugleich fließenden Fläche – unaufdringlich, souverän und geschlossen – verbindet sich hier mit den hoch geschätzten Qualitätsmerkmalen langlebig, ökologisch und wohngesund. In der zeitgenössischen Architektur, die gekennzeichnet ist von puristischen Details, edler Reduktion und Neutralität in Sachen Raumbegrenzungsflächen, bietet die Bauwerk «Flow Edition» eine aussergewöhnliche Lösung in der Symbiose aus Coolness und Wärme.

Unternehmensprofil Bauwerk Parkett

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Seit 2014 werden Bauwerk-Produkte an zwei Standorten produziert: in St. Margrethen (Schweiz), wo nach wie vor über 60% des Sortiments hergestellt wird und in dem zusätzlichen Werk in Kietaviskes (Litauen). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst über 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2015 verkaufte Bauwerk mehr als 4.15 Mio. Quadratmeter Parkett.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com